

3. Консалтинговая компания Iteam [Электронный ресурс] : корпоративный сайт. — Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_33/article_553.
4. Работа66.ru [Электронный ресурс] : сборник вакансий и резюме. — Режим доступа: <http://www.rabota66.ru>.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

УДК 3306.58.055

Разумовская Елена Александровна, ВШЭМ УрФУ
Матюшевская Светлана Васильевна, ВШЭМ УрФУ

Аннотация После нескольких лет бурного роста текущий год оказался непростым испытанием для бизнеса, причем это касается компаний любого формата - от небольших стартапов и семейного бизнеса до крупных компаний федерального масштаба. Девальвация рубля, резкое снижение нефтяных котировок с конца лета, санкции со стороны стран Запада, кризис ликвидности у банков и рост ставок по кредитам – это лишь самые заметные изменения. В первую очередь резкое падение спроса уже почувствовали автопроизводители, а ввод санкций на ввоз некоторых категорий продуктов поставил под угрозу функционирование целого ряда компаний. Сокращение спроса ожидается и в секторе услуг, так как падение доходов населения приведет к переориентации этого самого спроса. Треть российских предпринимателей (35,8%) еще до декабрьских валютных событий заявила о снижении своей финансовой устойчивости в 2014 году. В 2011 году такую тенденцию отмечал лишь каждый пятый (17,3%), с тех пор этот показатель неуклонно рос: в 2012-м это 29,4%, в 2013-м – 33,3%. Об этом говорится в опросном исследовании банка поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП Банк, «дочка» госкорпорации Внешэкономбанк), завершеном в конце 2014 года. Опрос охватил 1204 респондентов из 16 российских регионов. Большинство опрошенных предпринимателей (около 59,8%) характеризовало текущее финансовое состояние своих предприятий как среднее. Позитивно оценивает финансовую устойчивость своего бизнеса каждый четвертый предприниматель (23,1%), негативно – каждый шестой (17,2%). Для сравнения: в 2011 году на «хорошее» и «очень хорошее» финансовое состояние предприятий указывал почти каждый второй представитель малого и среднего бизнеса (47,9%), а негативные оценки звучали заметно реже, чем сейчас, - лишь в 4,6% случаев. Наиболее важной проблемой для развития бизнеса предприниматели называют острую конкуренцию (на нее указывают 37% опрошенных). Особенно характерны такие оценки для предприятий сферы торговли. На наличие же конкурентного давления со стороны крупных компаний указали лишь 55% опрошенных.

Развитие малого и среднего бизнеса в текущей ситуации затруднено в связи с высокой инфляцией (свыше 10% годовых), экстремально высокими ставками по кредитам (более 30% годовых), дорогой арендой офисных и торговых помещений. Сказывается, также ухудшение макроэкономической конъюнктуры в стране и сокращение реальных доходов населения, что отражается на потребительском спросе. Для России с ее огромной территорией очень важна здоровая конкуренция между городами как площадками для ведения бизнеса, инвестиций и экспорта. Этот процесс уже начался. Согласно исследованию Всемирного банка, такие крупные региональные центры, как Казань, по ряду аспектов ведения бизнеса и инвестиций привлекательнее, чем Москва и Санкт-Петербург. Это свидетельствует о том, что и другие региональные центры в России могут быть привлекательными для инвестиций и иностранного капитала. Модернизация невозможна без повышения качества управления и корпоративной культуры на уровне предприятий. Можно сколько угодно вкладывать деньги в новые технологии, но при отсутствии эффективного менеджмента преимущества модернизации будут быстро утрачены.

Abstract the need to improve management of the company on the basis of its competitiveness. Several years ago, rapid growth in the current year has been challenging for business, and this applies to companies of any size - from small start-UPS and family businesses to large companies the Federal scale. The rouble devaluation a sharp decline in oil prices since the end of the summer, sanctions by Western countries, the crisis of liquidity and rising interest rates on loans is only the most noticeable changes. First of all a sharp drop in demand has already felt the brands, and the introduction of sanctions on the import of certain categories of products have jeopardized the functioning of a number of companies. The reduction in demand is expected in the services sector, as a fall in income will lead to a shift of the demand.

A third of Russian entrepreneurs (35,8%) before the December monetary events announced the reduction of its financial stability in 2014. In 2011 this trend was observed only every fifth (17.3 per cent), since this figure is steadily growing: in 2012, this is to 29.4% in 2013 to 33.3%. This is stated in a survey study of the Bank to support small and medium enterprises (SME Bank, a subsidiary of the state Corporation Vnesheconombank), completed in late 2014. The survey covers 1204 respondents from 16 Russian regions. The majority of respondents (about 59,8%) characterized the current financial condition of their companies as average. Positively assessing the financial stability of your business every fourth entrepreneur (23,1%), negative - one in six (17.2 per cent). For comparison: in 2011, the "good" and "very good" financial condition of enterprises said almost every second representative of small and medium business (47,9%), and negative evaluations were significantly less than it is now, only 4.6% of cases. The most important issue for business development, entrepreneurs called acute competition (it is indicated by 37% of respondents). Especially characteristic of such assessment for enterprises trade. On the existence of competitive pressure from large companies indicated that only 55% of respondents. The development of small and medium enterprises in the current

situation is hampered by high inflation (over 10% per annum), extremely high rates on loans (more than 30% per annum), expensive rent of office and retail space. Effect, the deterioration of the macroeconomic situation in the country and reduction of real incomes of the population, which affects consumer demand. For Russia with its vast territory is very important healthy competition between cities as platforms for business, investment and exports. This process has already begun. According to the world Bank study, these major regional centres, as Kazan, on a number of aspects of business and investment more attractive than Moscow and St. Petersburg. This suggests that other regional centres in Russia can be attractive for investment and foreign capital. Modernization is impossible without improving the quality of management and corporate culture at the enterprise level. You can invest in new technologies, but in the absence of effective management of the benefits of modernization will be quickly lost.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегия, процесс управления, кризис, конкурентоспособные компании, финансово-экономический кризис.

После нескольких лет бурного роста текущий год оказался непростым испытанием для бизнеса, причем это касается компаний любого формата – от небольших стартапов и семейного бизнеса до крупных компаний федерального масштаба. Рост ВВП сильно упал и практически близок к нулю (0,5 %) по сравнению с прошлым годом (1,3 %). Девальвация рубля, резкое снижение нефтяных котировок с конца лета, санкции со стороны стран Запада, кризис ликвидности у банков и рост ставок по кредитам – это лишь самые заметные изменения. В первую очередь резкое падение спроса уже почувствовали автопроизводители, а ввод санкций на ввоз некоторых категорий продуктов поставил под угрозу функционирование целого ряда компаний. Сокращение спроса ожидается и в секторе услуг, так как падение доходов населения приведет к переориентации этого самого спроса [3. С. 25].

Треть российских предпринимателей (35,8%) еще до декабрьских валютных событий заявила о снижении своей финансовой устойчивости в 2014 году. В 2011 году такую тенденцию отмечал лишь каждый пятый (17,3%), с тех пор этот показатель неуклонно рос: в 2012-м это 29,4%, в 2013-м – 33,3%. Об этом говорится в опросном исследовании банка поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП Банк, «дочка» госкорпорации Внешэкономбанк), завершённом в конце 2014года. Опрос охватил 1204 респондентов из 16 российских регионов [2. С. 17].

Большинство опрошенных предпринимателей (около 59,8%) характеризовало текущее финансовое состояние своих предприятий как среднее. Позитивно оценивает финансовую устойчивость своего бизнеса каждый четвертый предприниматель (23,1%), негативно – каждый шестой (17,2%). Для сравнения: в 2011 году на «хорошее» и «очень хорошее» финансовое состояние предприятий указывал почти каждый второй

представитель малого и среднего бизнеса (47,9%), а негативные оценки звучали заметно реже, чем сейчас, – лишь в 4,6% случаев [5. С. 10].

В отраслевом разрезе позитивно свое финансовое состояние оценивали торговые и сельскохозяйственные компании. Хуже стали оценивать свою финансовую устойчивость представители промышленной и строительной отраслей. Наиболее же негативные оценки в 2014 году дали предприятия сектора услуг.

Кроме того, в ходе опроса впервые с 2011 года, когда было проведено первое подобное исследование, зафиксирована отрицательная динамика по таким компонентам финансового состояния, как оборот и капитальные инвестиции. Изменение этих показателей опрошенные предприниматели оценивали по шкале от +5 (сильное увеличение показателя, более 30%) до -5 (сильное уменьшение показателя, более 30%), то есть оценка «0» означает, что значительных изменений обозначенных показателей не происходило. Исходя из полученных значений рассчитывался итоговый индекс как среднее значение по всем ответившим.

Так, индекс динамики оборота по итогам исследования 2014 года составил -0,02. Это значит, что в 2013 году предприниматели отмечали сокращение оборота по сравнению с 2012-м (предприниматели оценивали эти показатели по завершившемуся финансовому году, то есть 2013-му). При этом по итогам трех предыдущих опросов индекс имел положительное значение (в 2012 году: +0,29, в 2011-м: +0,53, в 2010-м: +1,05). Индекс инвестиций также снизился до -0,13 (в 2012 году: +0,33, в 2011-м: +0,41, в 2010-м: +0,75) [2. С. 22].

Развитие малого и среднего бизнеса в текущей ситуации затруднено в связи с высокой инфляцией (свыше 10% годовых), экстремально высокими ставками по кредитам (более 30% годовых), дорогой арендой офисных и торговых помещений. Сказывается, также ухудшение макроэкономической конъюнктуры в стране и сокращение реальных доходов населения, что отражается на потребительском спросе [1. С. 7].

Снижение цен на нефть является наиболее неблагоприятно влияющим на экономику фактором. Нефть – это более 75 % совокупного российского экспорта, к тому же она формирует более 50 % федерального бюджета. Если негативная динамика продолжится, это скажется на всей экономике в целом. К примеру, если нефтяные котировки будут держаться на уровне \$85 за баррель, это может привести к рецессии на уровне примерно 0,5 %. К тому же влияние будет комплексным: если доходы государства снизятся, могут быть отменены субсидии для многих отраслей, к примеру, для сельскохозяйственной, либо могут повыситься налоги – тогда пострадает торговля. В любом случае эффект будет мультипликативным, но из-за снижения цен на сырье больше всего пострадает от кризиса нефтегазовый сектор [3. С. 45].

В реалиях сегодняшнего кризиса, сокращения обязательно будут, если у компании раздут штат сотрудников или низкая эффективность труда, а снижение заработной платы в условиях девальвации рубля выглядит неоправданным шагом и не способствует росту производительности труда. Как

один из вариантов выхода из сложившегося кризиса компании могут предпочесть перейти на сдельную форму оплаты или использовать аутсорсинг. Конечно, ставки по кредитам также будут продолжать рост, но можно попытаться проанализировать все траты компании и постараться их оптимизировать, а в отношениях с банкирами можно попробовать реструктуризировать задолженность.

Продуктовое эмбарго, ставшее частью санкционного пакета, направленного на борьбу с антироссийской риторикой, уже стимулирует развитие местных рынков через импортозамещение. Кроме того, кризис может стать удачным временем для заключения выгодных сделок, которые при нормальном развитии экономики оказались бы невозможными. Моменты для выгодных инвестиций могут появиться в самое неожиданное время, но при этом важно иметь средства на их реализацию. При анализе проектов по импортозамещению важно понимать, что на том же сельском хозяйстве также отражаются факторы роста цен на технику, транспортировку, налоги, поэтому при инвестициях в такие проекты процедура дью-дилидженс обязательна. При условии продуманного бизнес-плана запуск бизнеса оправдан в любой момент, а если он способен эффективно решать проблемы компаний и населения в текущей кризисной ситуации, то это будет только плюсом. Возможно, перераспределение рынка, уход некоторых компаний или смена лидеров, поможет бизнесу выйти на новую орбиту.

Сейчас наблюдается переориентация российского бизнеса на сотрудничество с Азиатско-Тихоокеанским регионом. Это вносит свою специфику в функционирование предприятий на территории страны. Эксперты сходятся во мнении, что это временное явление, вызванное взаимным напряжением между Россией и Западом. Пока азиатский рынок существенно уступает западным рынкам и по масштабам, и по эффективности. Задача бизнеса — находить максимально эффективные способы функционирования и добиваться их реализации, при этом придерживаясь принципа диверсификации рисков. Ориентация только на Европу уже дорого обошлась многим компаниям, хотя действительно сотрудничество со странами этого региона всегда было более значимым, чем со странами Азии. Очень много зависит от представляемого продукта или услуги, а также существующей на местном рынке конкуренции.

Основным стимулом для малого и среднего бизнеса в условиях снижения внутреннего потребительского спроса, который был основным драйвером экономики в последние годы, может стать поддержка предпринимательской инициативы со стороны государства и целевые программы для стимулирования развития МСП в реальном секторе. В частности, это предоставление доступных финансовых ресурсов для поддержания инвестиционной активности. Определенные преимущества будут иметь предприятия, конечная продукция которых содержит незначительный процент импортных материалов. Более конкурентными также будут те компании, которые смогут оперативно перестроиться на сырье и комплектующие от российских поставщиков.

Воздействие негативных экономических эффектов может уравновесить программа государственной поддержки, а именно развитие инфраструктуры – технопарков, производственных площадок, введение налоговых каникул для некоторых отраслей, создание особых условий для регионов опережающего развития – Сибири и Дальнего Востока. Пока подобные законопроекты обсуждаются. Самый яркий пример – план по созданию в Крыму особой экономической зоны с налоговыми льготами и свободным таможенным режимом, которые позволят инвесторам снизить издержки примерно на треть по сравнению с другими регионами.

Было бы большим заблуждением полагать, что можно вывести страну в разряд высокотехнологичных только за счет финансирования, не создавая здоровую конкурентную среду, без снижения барьеров для малого и среднего бизнеса. Безусловно, ряд высокотехнологичных секторов могут стать локомотивами технической модернизации. Но при этом успех всего процесса зависит от того, смогут ли другие участники рынка и экономические агенты, например малые и средние предприятия за пределами высокотехнологичных отраслей, использовать преимущества модернизации в своей работе. Движущей силой должна, как всегда, стать конкурентная среда, благоприятный инвестиционный климат для всех участников экономического процесса – на федеральном, межрегиональном и региональном уровнях.

Ключевая отправная точка всех преобразований – государственные институты и регулятивная среда. Всемирный банк проводит регулярный мониторинг условий ведения бизнеса в разных странах. Результаты России оставляют желать лучшего – 120-е место из 181-го. Проще говоря, государству предстоит проделать большую работу по улучшению правовой и регулятивной среды ведения бизнеса.

Наиболее важной проблемой для развития бизнеса предприниматели называют острую конкуренцию (на нее указывают 37% опрошенных). Особенно характерны такие оценки для предприятий сферы торговли. На наличие же конкурентного давления со стороны крупных компаний указали лишь 55% опрошенных [2. С. 12]. Конкурентоспособность компании характеризует ее возможность и динамику приспособления к условиям рыночной конкуренции. На мировом рынке конкуренция компаний принимает характер конкуренции самой продукции. С позиции формирования и реализации конкурентных стратегий хозяйствующих субъектов наибольший интерес представляет исследование содержания системы обеспечения микроконкурентоспособности, то есть на уровне отдельных компаний и производимых ими продукции, оказываемых услуг.

Системный подход к обеспечению конкурентоспособности состоит в том, чтобы обеспечивать формирование и развитие устойчивых конкурентных преимуществ высокого уровня, оказывая управляющее воздействие на формирование и поддержание факторов и показателей конкурентоспособности объекта [4. С. 88].

Формирование и функционирование системы обеспечения конкурентоспособности различных объектов предполагает:

- Установление целей ориентации системы и рамок ее функционирования.
- Определение конкретных целей, объектов, критериев функционирования системы.
- Разработку совокупности базовых показателей ее функционирования.
- Формирование состава задач системы.
- Установление регламентов принятия управленческих решений при изменении показателей деятельности системы.
- Определение порядка развития и совершенствования системы.

Для России с ее огромной территорией очень важна здоровая конкуренция между городами как площадками для ведения бизнеса, инвестиций и экспорта. Этот процесс уже начался. Согласно исследованию Всемирного банка, такие крупные региональные центры, как Казань, по ряду аспектов ведения бизнеса и инвестиций привлекательнее, чем Москва и Санкт-Петербург. Это свидетельствует о том, что и другие региональные центры в России могут быть привлекательными для инвестиций и иностранного капитала. Модернизация невозможна без повышения качества управления и корпоративной культуры на уровне предприятий. Можно сколько угодно вкладывать деньги в новые технологии, но при отсутствии эффективного менеджмента преимущества модернизации будут быстро утрачены.

Если модернизация российской экономики будет комплексной, а не ограничится финансовыми вливаниями из бюджета в высокотехнологичные отрасли, можно ожидать, что через пять лет в России сложатся принципиально новые условия для ведения бизнеса, через десять – в новой конкурентной среде появится сектор крупных высокотехнологичных предприятий, а через пятнадцать – малые и средние инновационные компании станут локомотивом роста на региональном и муниципальном уровне и российский потребитель будет обеспечен товарами и услугами мирового уровня по гораздо более низким ценам.

Как считает автор, что худшие моменты экономического кризиса позади, и смотрит в будущее с оптимизмом. Однако мир после кризиса будет характеризоваться более низкими темпами экономического роста, значительно меньшими объемами капитальных потоков в развивающиеся страны, включая Россию, и более высокой стоимостью заемных ресурсов. России, как и многим другим странам, придется восстанавливать экономический рост при гораздо меньших ресурсах, чем в период докризисного бума.

Список используемой литературы:

1. Береговая И. Б. К вопросу об управлении конкурентоспособностью предприятия // Научно-информационный журнал «Вестник Южно-Уральского государственного университета» № 2, 2013.

2. Воронов Д. С. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции // Научно-информационный журнал «Акционерное общество: вопросы корпоративного управления» № 3, 2013.

3. Желько Богетич Конкуренция без границ // Информационный журнал. Forbes № 1, 2015.

4. Мазлоев В.З., Семин А.Н., Боровских Н.В. Конкурентные стратегии аграрных организаций. М.: Колос, 2009.

5. Шперлиб К. Экономический кризис в России: прогнозы на 2015 год // Научно-информационный журнал «Контур» № 2, 2015.

Этические аспекты корпоративной социальной ответственности в условиях экономического кризиса

УДК 330

Рогозин А. Р.

Статья посвящена рассмотрению проблематики этической составляющей корпоративной социальной ответственности (КСО). Дана оценка некоторых этических конфликтов КСО в условиях экономического кризиса с позиций постпозитивизма и социального конструктивизма, предпринята попытка сформулировать рекомендации по корректировке этической компоненты КСО.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, этика, постпозитивизм, социальный конструктивизм.

В настоящее время становится очевидным, что экономика России переживает глубокий кризис, прежде всего отражающийся на экономической ситуации в стране. Формат настоящей статьи не позволяет дать развёрнутую характеристику кризисной ситуации в контексте её влияния на корпоративную социальную ответственность (КСО). Скажем лишь, что нынешний кризис носит тяжёлый, не ограничивающийся влиянием только на экономику, характер.

В данной статье предпринята попытка пересмотра этической составляющей КСО в условиях экономического кризиса. Представлены некоторые существующие подходы к этике КСО. Сформулированы рекомендации по корректировке этической компоненты КСО в целях преодоления кризиса.

Ещё на этапе становления концепции КСО, вопрос этики прочно занял своё место в трудах исследователей данной проблемы. Так, классической стала модель Арчи Кэрролла, в рамках которой КСО трактовалась как многоуровневая ответственность, облечённая в форму пирамиды [1]. Состоящая из четырёх элементов, данная пирамида включала в себя экономический, правовой, этический и филантропический уровни ответственности.

Вышедшее в октябре 2010 года руководство по социальной ответственности ISO 26000 [2] оказало большое влияние на формирование ряда этических принципов КСО. Данный международный стандарт прямо закрепляет принципы этического поведения (раздел 4, п. 4), под которым подразумеваются честность, справедливость и добросовестность. Данное